

# NWR ส่งผลงานฟื้นตัว

■ ล้นงานใหม่ 1.8 หมื่นล. ■ เช้นบริษัทย่อยพลิกกำไร

นิเวศ คอนเน็คท์ – NWR มั่นใจผลงานปี 63 ทำได้ตามเป้าหมาย หลังเตรียมทยอยรับรู้รายได้จากงานมือกว่า 36,000 ล้านบาท พร้อมรอลุ้นผลประกอบการมูลค่าราว 48,000 ล้านบาท คาดปีนี้คว้งงานใหม่กว่า 1.7-1.8 หมื่นล้านบาท

นายปลื้ม สวัสดิ์บุรี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท เนวาร์ตน์พัฒนาการ จำกัด (มหาชน) หรือ NWR เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 2/63 คาดว่ารายได้จะเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาส 1/63 และภาพรวมรายได้ทั้งปี 63 คาดว่าจะเติบโตในระดับ 10% จากปี 62 ที่มีรายได้รวม 7,871 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทจะทยอยรับรู้รายได้จากงาน



ปลื้ม สวัสดิ์บุรี

ในมือ (Backlog) ราว 36,000 ล้านบาท ขณะที่ทิศทางผลประกอบการในช่วงครึ่งปีหลังของปี 63 คาดว่าจะเห็นการเติบโตที่ดีกว่าครึ่งปีแรกที่ผ่านมา

นอกจากนี้บริษัทยังมีปัจจัยบวกเพิ่มเติมจากการที่บริษัท แอ็ดวานซ์ ฟรีแพบ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NWR ที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย และบริการผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป สามารถสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น และคาดว่าผลประกอบการจะสามารถพลิกกลับมาเป็นกำไรได้ในปีนี้ ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คาดว่าจะมีรายได้ราว 500 ล้านบาท

ขณะที่ปัจจุบันบริษัทยังอยู่ระหว่างติดตามงานประมูลที่มีมูลค่ารวมกว่า 68,000 ล้านบาท และอยู่ระหว่างเข้าประมูลงานและรอผลประมูลมีมูลค่าโครงการรวมกว่า 48,000 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นงานโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐคิดเป็นสัดส่วนกว่า 90% ซึ่งภาพรวมในปีนี้นับว่าบริษัทคาดว่าจะได้งานใหม่เข้ามาราว 17,000-18,000 ล้านบาท แต่ถือว่าต่ำกว่าเป้าหมายในการรับงานใหม่เล็กน้อย เนื่องจากบางโครงการผลประมูลล่าช้ากว่ากำหนด

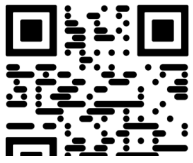
SANSIRI | KBank

**แสนสิริ ผนัก สนาครทิสกรไทย**  
ครั้งแถมการอสังหาฯ กับ Exclusive Privilege จาก K+ MARKET  
มอบสิทธิพิเศษโครงการ... อยู่อาศัยแสนสิริ



**กสิกรไทย ผนัก แสนสิริ มอบ Exclusive Privilege.....** นายพัชร สมะลาภา (ที่ 3 จากขวา) กรรมการผู้จัดการธนาคารกสิกรไทย และ นายวันจักร์ บุรณศิริ (ที่ 3 จากซ้าย) ประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) ร่วมเปิดแคมเปญ “จ่ายหลักสิบ ลดหลักแสน” ตอบโจทย์คนอยากมีบ้านทั้งเพื่ออยู่อาศัยเองและเพื่อการลงทุน มอบ Exclusive Privilege บน K+ Market โดยสามารถเลือกซื้อคูปอง E-Voucher ราคาพิเศษเริ่มต้นเพียง 59 บาท บน K+ Market เพื่อรับส่วนลดสูงสุดถึง 200,000 บาทกับ 30 โครงการพร้อมอยู่คุณภาพทั้งคอนโดฯ บ้านเดี่ยวและทาวน์โฮมภายใน 31 สค.นี้





# FTE ลุยชิงงาน-รักษาแซร์เบอร์ 1

นิวส์ คอนเน็คท์ - FTE เผยภาพรวมตลาดอุปกรณ์ระบบดับเพลิงครึ่งปีหลังแนวโน้มดี จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐ - เอกชน พร้อมปรับหมาก เพื่อรักษาмаเกิดแซร์เบอร์อันดับ 1 ที่ 20%

**น**ายทัศนัย ตันติไพจิตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟร์เทคเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ FTE เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดอุปกรณ์และระบบดับเพลิงครึ่งปีแรก เติบโตลดลงเล็กน้อยตามการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ได้รับผลกระทบในช่วงสถานการณ์ไวรัสโควิด-19

โดยช่วงครึ่งปีแรกบริษัทสามารถประมูลงานออกแบบติดตั้งระบบดับเพลิงรวมกว่า 335 ล้านบาท แบ่งเป็นสถานีไฟฟ้าย่อยของกฟผ. จำนวน 3 โครงการ มูลค่าประมาณ 35 ล้านบาท นอกจากนี้ยังได้รับ



ทัศนัย ตันติไพจิตร

งานติดตั้งระบบดับเพลิงทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ โรงงานอุตสาหกรรม ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Center) อาคารโรงพยาบาลและหน่วย

ราชการต่างๆ มูลค่ารวม ประมาณ 300 ล้านบาท สำหรับภาพรวมการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลัง เริ่มเห็นสัญญาณที่ดี จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ที่มีการผลักดันโครงการโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนาดใหญ่ และโครงการสาธารณูปโภคขนาดกลางและเล็กที่มีอย่างต่อเนื่อง

โดยบริษัทยังคงเดินหน้าเสนองานอย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันบริษัท มุ่งเน้นที่จะสร้างฐานรายได้จากงานประเภทต่างๆ รวมถึงกระจายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลาย โดยปัจจุบันตลาดอุปกรณ์และระบบดับเพลิง มีมูลค่ารวมประมาณ 5,000 ล้านบาท คาดจะเติบโตลดลง 5% ในปีนี้ อย่างไรก็ตาม FTE ครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 อยู่ที่ 20%

# PTL โตแกร่งฝ่าวิกฤตโควิด-19

นิวส์คอนเน็คท์-PTL คาดผลงานงวดปี 63/64 เติบโตต่อเนื่อง รับแรงหนุนจากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม PET พุ่งสูงขึ้นตามอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค พร้อมทุ่มงบ 360 ล้านบาท เดินหน้าโครงการรีไซเคิลขยะพลาสติกกลับมาเป็นวัตถุดิบของแผ่นฟิล์ม PET

**น**ายอมิต ปราภาส กรรมการผู้จัดการ บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ PTL เปิดเผยว่า ทิศทางผลการดำเนินงานงวดปี 63/64 คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน แม้จะมีสถานการณ์โควิด-19 แพร่ระบาด ซึ่งกดดันภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก แต่บริษัทได้รับผลบวกจากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง ในบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวในอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค ที่ปรับเพิ่มขึ้นมากกว่าช่วงสถานการณ์ปกติ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยให้อายุการใช้งานของฟิล์ม PET ได้ดี รวมทั้งบริษัทมีการบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตและอัตราการใช้เครื่องจักรที่ดี



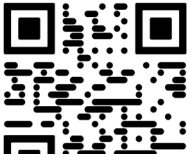
อมิต ปราภาส

นอกจากนี้บริษัทได้มีการใช้งบลงทุนราว 360 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างโรงงานรีไซเคิลขยะพลาสติกในประเทศไทย ซึ่งบริษัทได้มีการศึกษา ทำวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อนำกระบวนการต่างๆ มาใช้ในบริษัท อีโคบลู จำกัด เพื่อประกอบกิจการเกี่ยวกับผลิตพอลิเมอร์จากวัตถุดิบใช้แล้วหรือวัตถุดิบใหม่ โดยจะเป็นการนำขยะพลาสติกที่ใช้แล้วมาเข้าเทคโนโลยีขั้นสูงจนกลายเป็นเม็ดพลาสติกเพื่อนำกลับมาเป็นวัตถุดิบของแผ่นฟิล์ม PET ทั้งชนิดบางและชนิดหนา ซึ่งจะเป็นการช่วยลดขยะพลาสติก

ในประเทศไทยให้ลดลงไปได้และเสริมสร้างรายได้ให้กับบริษัทเพิ่มขึ้น

ขณะที่ปริมาณความต้องการใช้แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมั่นใจว่าอัตราการเติบโตของความต้องการจะยังคงเพิ่มขึ้นได้ในระยะยาวเฉลี่ย 5-7% ต่อปี จึงเป็นโอกาสที่บริษัทจะเน้นการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง เพื่อรองรับความต้องการของใช้ของตลาดในภูมิภาคนี้มากขึ้น โดยปัจจุบันทวีปเอเชียถือเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนการใช้แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางมากที่สุดในโลกหรือคิดเป็น 3 ใน 4 ของแผ่นฟิล์มทั่วโลก





# SPVI กำไรครึ่งหลังเริ่มฟื้นตัว

นิวิศ คอนเน็คท์ - SPVI ยอมรับรายได้ปี 63 ทำได้แค่ทรงตัวจากปีก่อน จากเดิมที่ตั้งเป้าหมายการเติบโตไว้ที่ 10% รับผิดชอบต่อผลกระทบจากกระแสดังกล่าวของไวรัสโควิด-19 แต่ยังคงเดินหน้าขยายสาขาพร้อมรุกช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

**น**ายไตรสรณ์ วรรณานโกศล กรรมการผู้จัดการบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) หรือ SPVI เปิดเผยว่า ภาพรวมรายได้ของบริษัทในปี 63 คาดว่าจะอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน จากเดิมคาดโต 10% เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในช่วงเดือน เม.ย.63 แต่ช่วงดังกล่าวบริษัทได้เน้นช่องทางออนไลน์มากขึ้นจากแพลตฟอร์ม Chat & Shop ส่งผลให้ในช่วงเดือนเม.ย. มียอดขายจากช่องทางดังกล่าวราว 30%

นอกจากนี้ บริษัทเห็นช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น



จากการใช้อุปกรณ์เพื่อการเรียนรู้ที่บ้านในช่วงการแพร่ระบาดโควิด-19 บริษัทจึงเตรียมขยายสาขาใหม่อีก 7 แห่งในสถาบันการศึกษา

โดยในช่วงไตรมาส 3/63 คาดว่าจะเปิดดำเนินการจัดจำหน่าย U Store เพิ่มอีก 3 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และอีก 4 สาขาอยู่ระหว่างการเจรจา โดยปัจจุบันบริษัทมีสาขาทั้งหมด 48 สาขา ซึ่งเป็นสาขาในสถาบันการศึกษา 12 สาขา

ด้านนักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์โกลเบล็ก จำกัดกล่าวว่า ผลประกอบการในช่วงครึ่งปีหลังของ SPVI มีโอกาสกลับมาฟื้นตัว โดยคาดผลประกอบการช่วงครึ่งปีหลังจะกำไรราว 50.7 ล้านบาทเติบโต 5.4% จากปีก่อน ซึ่งผลประกอบการในช่วงที่เหลือของปีนี้จะได้แรงหนุนจากการเปิดสาขา U-Store รวมถึงคาดว่าจะมีการเปิดตัว iPhone 12 ในช่วงปลายเดือนก.ย. ซึ่งเป็น iPhone รุ่นแรกที่รองรับระบบ 5G ฝ่าวยุติจึงจึงแนะนำ “ซื้อ” และปรับราคาเหมาะสมที่ 3.10 บาท จากเดิม 2.78 บาท

## ภาพข่าว



### คปภ. และ วิริยะประกันภัยร่วมมอบความคุ้มครอง

นายพรพจน์ บัณฑิตยานุรักษ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รับมอบกรมธรรม์ประกันภัยรถจักรยานยนต์ จาก นายธีระศักดิ์ ปานประเสริฐ ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ นายคณต มากเจริญ ผู้จัดการสาขาพระนครศรีอยุธยา บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้ร่วมกันสนับสนุนให้รถจักรยานยนต์ที่มีความคุ้มครองด้านประกันภัย ทั้งยังสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการเกิดความอุ่นใจและรู้สึกปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

### ACG จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

นายพานิช พงศ์พิโรดม ประธานกรรมการ ร่วมกับ นายภานุมาศ รั้งคุณกุลวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ ACG ถ่ายภาพร่วมกับคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ซึ่งถือเป็นครั้งแรกหลังจากบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านผู้บริหารมั่นใจว่าภาพบริษัทฝ่าเศรษฐกิจชะลอตัวจากผลกระทบวิกฤติโควิด-19 พร้อมเดินหน้าลุยธุรกิจใหม่ ศูนย์จำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ทุกยี่ห้อ “FASTFIT” เพื่อขยายฐานลูกค้ากว้างขึ้น หนุนอนาคตเติบโตอย่างมั่นคง

